



"the gap magazin.com" wird offizieller Medien Partner der WWA Europe Wir freuen uns einen neuen Partner an Board begrüßen zu dürfen! Ab sofort ist "the gap magazin.com" Offizieller Medien Partner der World Wakeboard Association (WWA) für Deutschland!

Die WWA hat sich mit Leib und Seele dem Wakeboarden verschrieben und sich auf die Fahnen geschrieben, den Sport des Wakeboarden / Skaten / Surfen weiter zu fördern und in der Bekanntheit zu steigern. Anders als sonst üblich, ist die WWA in den 80's Jahren von Jimmy Redmond gegründet worden, mit dem Ziel einen Weltweiten Verband von Ridern für Rider zu schaffen.

Doch nicht nur Pro Rider oder Aktive Contest Wakeboarder finden hier ein zuhause, sondern auch alle Event Organisatoren, Sponsoren, Judges und Anlagenbesitzer die den Sport des Wakeboarden weiter fördern und ausbauen möchten.

Bisher hat sich die WWA hauptsächlich in den USA und mit dem Wakeboarden am Boot einen Namen gemacht, doch jetzt wird auch die Cable Szene international erobert! Mit der WWA Wake Park World Series (WPWS) und der WM auf den Philippinen sind auch direkt mal zwei Kracher für dieses Jahr auf die Beine gestellt worden, die neben Titelehren in den bekannten Klassen auch fette Preisgelder ausschreiben!

Geschrieben von: Patrick Prill
Montag, 31. März 2008 um 13:15 Uhr



<http://www.gapmagazin.com> ist der offizielle Medien Partner der WWA. Die WWA ist ein Verein, der sich für die Förderung der Wintersportarten im Jugendbereich einsetzt. Die WWA ist ein Verein, der sich für die Förderung der Wintersportarten im Jugendbereich einsetzt.