

NEW SCHNITZEL will never die!

Geschrieben von: Patrick Prill

Donnerstag, 11. Dezember 2008 um 22:08 Uhr

Die newschnitzel shareholder haben sich im sommer 2008 entschieden, die Marke newschnitzel einzustellen. Die Entscheidung hat nicht nur den Markt sehr überrascht, sondern eigenartigerweise das Interesse an der Marke noch mehr gesteigert. Warum hört man mit einer Marke auf, die sich in so einem speziellen Nischen-Markt ein so innovatives und positives Image aufgebaut hat?

Hintergrund dieser Entscheidung war der strategische Fehler der newschnitzel Macher, sich in die Abhängigkeit eines einzigen Boardherstellers zu manövrieren. Was am Anfang der Marke ein sehr mutiger schritt war, sich mit einer innovativen Technologie und Produktionsweise vom Rest des amerikanisch dominierten Marktes abzuheben, hat sich leider nach ein paar Jahren in eine ungute einseitige Abhängigkeit gewandelt.



Es kam der Tag, an dem die Entscheidung immer akuter wurde, entweder in einen neuen Produzenten zu investieren oder die Marke notgedrungen einzustellen. Der notwendige Schritt eine qualitativ hochwertige Produktion mit neuen Partnern aufzubauen verbunden mit einer entsprechend langen Übergangspause konnte jedoch aus dem operativen Business nicht

NEW SCHNITZEL will never die!

Geschrieben von: Patrick Prill

Donnerstag, 11. Dezember 2008 um 22:08 Uhr

finanziert werden. Deswegen wurde die traurige Entscheidung aufzuhören bereits getroffen und schon teilweise umgesetzt. newschnitzel sollte clean und

in aller Ruhe beendet werden....

Womit niemand gerechnet hat, waren die vielen Sympathiebekundungen, mit denen newschnitzel nun konfrontiert wurde, als die unerfreuliche Nachricht sich im Markt verbreitet hatte. Nur kann man auch mit noch so viel positiver Resonanz keine Investitionen tätigen.

Als aber daraufhin sogar ernstgemeinte Investitionsangebote auf die newschnitzel Macher zukamen, begann ein Traum für das schnitzel Team wahr zu werden. Eine Philosophie, die ein Lebensgefühl ausdrückt, soll jetzt in eine Marke umgesetzt werden, die auf dem Wakeboarden basiert, sich aber in Zukunft auf alle Produkte, die diesen Lifestyle verkörpern ausweiten darf.

Dazu wird newschnitzel von neuen Investoren ausreichend Kapital zur Verfügung gestellt, um diesen Traum, der auf viel Authentizität, Image und Erfahrung aufbaut, in die Praxis umzusetzen...

NEW SCHNITZEL will never die!

Geschrieben von: Patrick Prill

Donnerstag, 11. Dezember 2008 um 22:08 Uhr

newSCHNITZEL *will never die...*



