Am 22. Januar öffnet die *boot* in Düsseldorf wieder ihre Pforten und bringt auch dieses Jahr wieder viel interessantes für die im Winter sonst gelangweilten Wakeboarder mit. Neben dem neusten Stuff von *Liquid Force*, *Hyperlite*, *O'Brien* und vielen anderen, wird es auch dieses Jahr wieder die Aktionshalle geben in der sich ein wakeboard-tauglicher Pool inklusive *Sesitec System 2.0* und *UNIT* Obstacles befindet!

Auch Tim auf dem Graben wird wie schon 2010 wieder die ein oder andere Showeinlage am extra aufgebauten Sesitec System 2.0 in Halle 1 geben (Photo: Rene Tillmann / Messe Düsseldorf)

Neben regelmäßigen Showeinlagen der Teamfahrer, wird es natürlich auch Mitmachaktionen für Anfänger geben wo jeder die Chance hat aufs Wasser zu kommen. Das freie Fahren und benutzen der Obstacles, wird aber den Profis vorbehalten sein. Zu der Live Action auf dem Wasser, gibt es auch noch eine Wakeboard Weltpremiere in Form des ersten 3D Wakeboardfilm! Hinter dem Project steht das Team von *Wasserski Langenfeld*, *Liquid Force Deutschland* und *Panasonic*, welche auch die 3D Kameras der neusten Generation zur Verfügung gestellt haben.

Protagonist des ganzen ist Frederic von Osten, während sich hinter der Kamera mit Philippe Stalla ebenfalls kein unbekannter der Wakeboardszene wiederfindet. Für Qualität sollte somit gesorgt sein. Laufen wird der Film am Stand von *Panasonic* und *Wasserski Langenfeld* wo jeweils die passenden 3D Brillen bereit stehen.

Wer seinen Stuff für 2011 noch nicht komplett hat, sollte sich definitiv auch auf der *boot*

umschauen. Erfahrungsgemäß gibt es dort wie jedes Jahr die Auslaufmodelle immer zum Sonderpreis. Neben den 2010er Boards und Bindungen, lässt sich natürlich auch bei Neos, Helmen, Westen, Boardshorts, etc. der ein oder andere Euro sparen.

Richtig heiß wird es dann am 28. Januar, da am Abend die *Liquid Force Party* in Düsseldorf steigt (Anm.: wir haben bereits berichtet) und dort auch die
Rider Of The Year Awards
verliehen werden. Ein muss für jeden Wakeboarder!

Und jetzt noch ein Geheimtipp um nochmals ein paar Euros zu sparen: Unter allen Leuten die diesen Artikel in Ihrem Facebook Profil veröffentlichen und "the gap magazin.com" darin verlinken, verlosen wir 3x2 Eintrittskarten für die Boot! Wir werden Euch dann direkt via Facebook kontaktieren. Nutzt die Chance!

Bilder: Rene Tillmann/Messe Düsseldorf & Liquid Force Germany