

Treeknowledge Wakeskates macht bekanntlich jedes Jahr ziemlich fette Designs. Der besondere Shape hat hierzulande viele Freunde gefunden und die Wakeskate Szene wartet immer gespannt, was einen Neues erwartet. Und genau dieses Warten hat jetzt wieder ein Ende! Tarik Ghoniem zeigt seit Jahren, dass es quasi nichts gibt, was man mit den Skates aus Berlin nicht hinstellen kann. Und so sind wir froh, dass weiterhin eine kleine deutsche Brand den Markt bereichert.



Neben dem bekannten *TEAM* Shape, für dessen Graphics sich dieses Jahr Stefan Marx aus Hamburg verantwortlich zeichnete, hat man für 2011 ein echtes Experiment gewagt. Tariks Bruder Amir Ghoniem zeichnet sich für einen vollkommen neuen Shape verantwortlich, der in dieser Weise wohl noch nicht da gewesen sein dürfte?! Was genau das ist, seht Ihr unten auf den Bildern. Zudem konnte man auch für die neue Kollektion wieder einen Künstler gewinnen, der ein streng auf sechs Stück limitiertes Skate mit dem *TEAM* Shape als

Artist Edition

designt hat. Dieses Jahr ist es wiederum

MAROK,

aus dessen Feder auch 2010 schon beide Versionen dieses Skates entsprungen sind. Nun aber zu den Designs!

Treeknowledge *TEAM* Edition

Der Klassiker auch dieses Jahr wieder mit dem bekannten Shape. Design by Stefan Marx.

Design-Preview: Treeknowledge Wakeskates 2011

Geschrieben von: Benjamin Wiedenhofer
Mittwoch, 16. März 2011 um 18:30 Uhr



Treeknowledge TEAM: Benjamin Wiedenhofer, MARCO Kitzinger, Das
guckst du dir an, Team, das ist ein bisschen was anders

Design-Preview: Treeknowledge Wakeskates 2011

Geschrieben von: Benjamin Wiedenhofer
Mittwoch, 16. März 2011 um 18:30 Uhr



THE TREEKNOWLEDGE PROJECT is a community-driven initiative to create a sustainable, eco-friendly skateboard brand. The project is led by Benjamin Wiedenhofer, a passionate skateboarder and environmentalist. The brand's mission is to promote sustainable living and reduce the carbon footprint of the skateboarding industry. The brand's products are made from sustainable materials and are designed to be both functional and aesthetically pleasing. The brand's first collection of skateboards is set to be released in 2011.

Geschrieben von: Benjamin Wiedenhofer
Mittwoch, 16. März 2011 um 18:30 Uhr

